



SUNSET SUP RACE 2017

Werbung
Teambildung
Kundenbindung
Unterhaltung
Fitness

2012 - 340 TEILNEHMER

2013 - 1'873 TEILNEHMER

2014 - 1'208 TEILNEHMER

2015 - 2'164 TEILNEHMER

2016 - ÜBER 3'000 TEILNEHMER

INHALT

- 1 **Trendsportart SUP**
- 2 **Wer sind wir – Sunsetshop Biel**
- 3 **Sunset SUP Race**
- 4 **Main Race (jeder gegen jeden)**
- 5 **Firmen Race (Firmen untereinander)**
- 6 **Firmen internes Race Incentive Event**
- 7 **Party Ceremonies**
- 8 **Sommer Games**
- 9 **Kommunikation**
- 10 **Angebot für Partner**
- 11 **Partner Feedback**
- 12 **Medienspiegel 2017**



1 TRENDSPORTART SUP

SUP steht für Stand Up Paddel. Einfach betrachtet ist es nicht mehr als ein grosses Surfboard mit ausreichend Volumen, damit man auf dem Wasser stehend paddeln kann. Unter näherer Betrachtung bietet diese Sportart eine beinahe grenzenlose Vielfalt. Ob in der Welle, im flachen Wasser oder auf dem Fluss, SUPen ist ein vielseitiger Zeitvertrieb für die ganze Familie. Der Zugang zu Wassersport war noch nie so einfach wie mit dieser Sportart.



Team Alabama, Barkenhafen

WIESO SUP?

SUPen wird von Ärzten und Physiotherapeuten gleichermaßen empfohlen. Der Körper erhält ein ganzheitliches Training in freier Natur.

Tiefenmuskulatur:

Durch die andauernde Körperspannung wird die Muskulatur gelenkschonend trainiert.

Muskelaufbau:

Bei dieser Low Impact Sportart werden Zehen, Beine, Rumpf sowie Rücken, Schultern und Arme deutlich gestärkt.

Gleichgewicht:

Dauerhaftes Ausbalancieren verbessert die Stabilität.

Koordination:

Durch Optimierung der Paddelbewegung wird die Koordination gefördert.

Ausdauer:

Regelmässiges Training stärkt Herz & Kreislauf.

Mental:

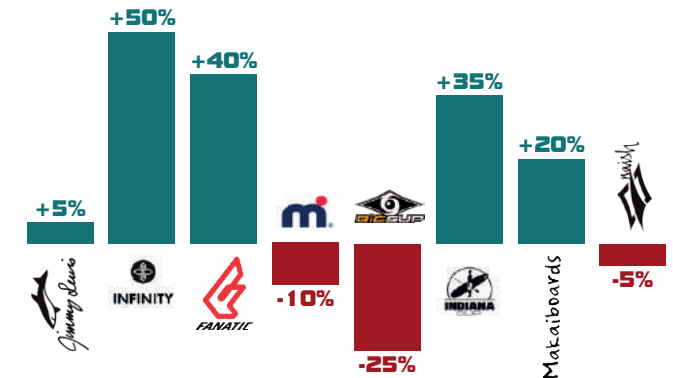
Die meditative Bewegung sorgt für einen Ausgleich zum Alltag.

EIN HYPE WIRD ZUM TREND

Mittlerweile verzeichnet der SUP Markt mehr Umsatz als der Kite- und Windsurfmarkt. Tendenz stark steigend.



Steigerung in Prozent einiger Leader Brands mit welchen wir zusammen arbeiten.



2 WER SIND WIR – SUNSET SHOP BIEL



Sunsetshop wurde vor 19 Jahren mit viel Liebe zum Wassersport gegründet. SUP ist seit den ersten Schritten in Europa 2006 auch bei uns im Sortiment.

Der Shop und die SUP Station sind am attraktiven Barkenhafen in Nidau wo sich auch das Restaurant La Péniche befindet.



UNSER SUP TEAM

Chris

Top Paddler und Frohnatur in Person. Immer gut gelaunt und gibt gerne wichtige Tips.
Sprachen: DE/FE/EN/PT

Andy

Master in Corporate Management. Wir arbeiten seit 13 Jahren in diversen Formen erfolgreich zusammen. Ein Alleshergutkötter!
2015 100% Anstellung für Verkauf, Vermietung und Marketing.
Sprachen: DE/FR/EN

Marcel

Die Ruhige Seele an der SUP-Station. Mr. Goodvibes.
Sprachen: DE/FR/EN/ES

Lino

Sunnyboy, SUP, Wakesurfen, Wellenreiten, Kiten.
Sprachen: DE/EN/FR/ES

Dedee:

Cabo Style, SUP, Kiten, Wellenreiten, Wakeboarden, Wakesurfen.
Sprachen: EN/FR/IT/PT/ES

Laura:

Eine aufgestellte Paddlerin die alle motiviert und mit anpackt.
Sprachen: DE/FR/EN

Sascha

Das Herz vom Sunset Shop
"Für mich ist das wichtigste, dass jeder zu 100% ins Team passt und sich hervorragend für den kompetenten, freundlichen Kundenkontakt eignet." Sprachen: DE/FR/EN/ES

Philippe

Er kümmert sich gerne mit all seinem Wissen im Shop um Euch.
Sprachen: DE/FR/



3 SUP RACE AROUND NIDAU

Das Sunset SUP Race around Nidau ist das mit Abstand grösste Race in Europa. Durchgehend während 3 Monaten (Juni, Juli und August) haben sich 2016 über 3'000 Teilnehmer in über 3'400 Runden in der Trendsportart SUP gemessen und ihre Gewinner ermittelt. Ein neues Konzept welches nationales und internationales Interesse geweckt hat. Der Erfolg ist auch auf den olympischen Gedanken zurück zu führen: dabei sein ist alles. Darum prämiieren wir nicht nur die Sieger, sondern auch die Plätze 10, 30, 50, 100... usw.

Die wunderschöne Umrundung von Nidau auf dem See, den Flüssen Aare und Ziel ist sowohl für SUP Anfänger wie auch für Profis geeignet. Ein Race zum geniessen, fit und gesund zu bleiben.

Während 3 Monaten absolviert jeder Teilnehmer das Sunset SUP Race auf einem zur Verfügung gestellten SUP und mit einer GPS basierten Uhr von Garmin. Die Zeit und der tatsächlich getätigte Weg wird aufgezeichnet und ausgewertet.

INDIVIDUELLES RACE

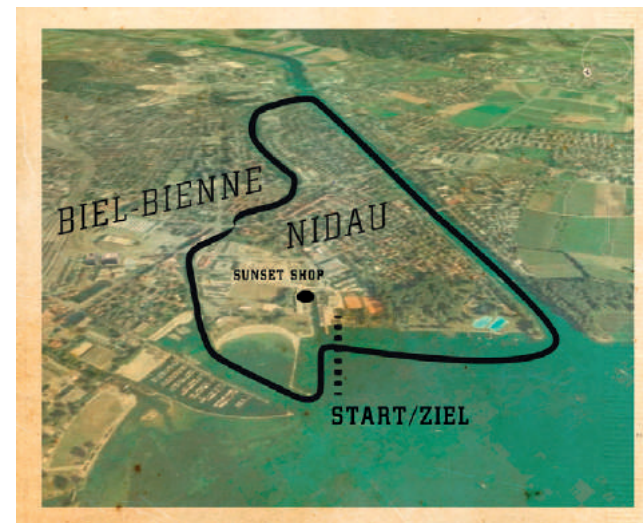
Fitness, Spass und Erholung für Jedermann/-frau oder zusammen zu jeder Zeit während 3 Monaten, aber auch sportliche Spitzenleistungen standen im Vordergrund während dem SUP Race around Nidau 2017

FIRMEN RACE – ECHE KUNDEN-BINDUNG

Das Firmen SUP Race around Nidau hat in den letzten Jahren einige Firmen zu sportlichen Höchstleistungen gebracht. Angestellte und Kunden paddelten für Ihre Firma um die Wette.

INTERNES FIMEN RACE

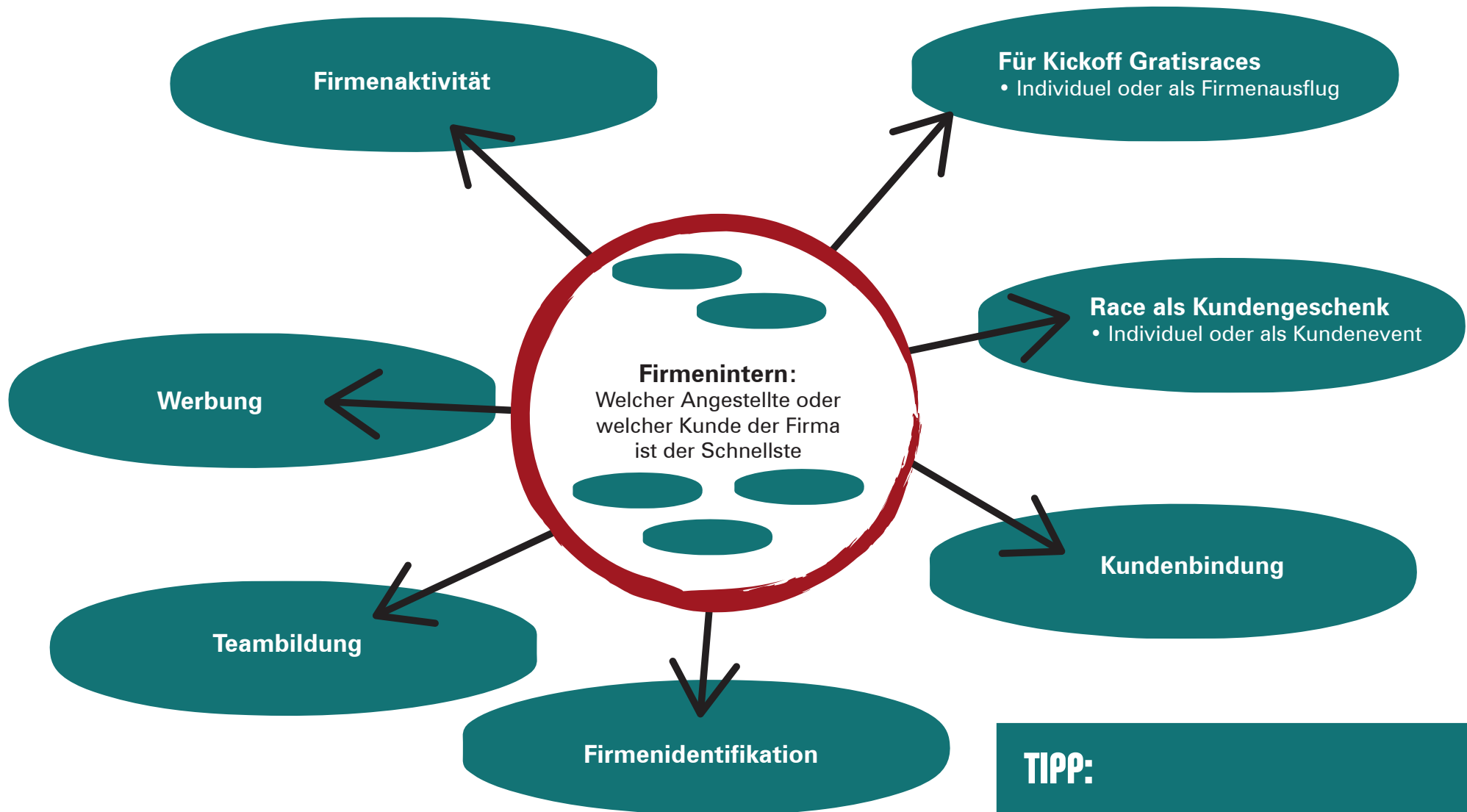
Teambildung im echten Sinn - die Mitarbeiter der Firmen kämpften während dem SUP Race around Nidau 2017 gemeinsam als Team und genossen allenfalls ein anschliessendes Essen auf einem Tischset mit der Firmenrangliste im Restaurant La Péniche.



SICHERHEIT

Jeder Teilnehmer wird mit einer Schwimmweste ausgerüstet, geschult und auf gesetzliche Vorschriften und Risiken aufmerksam gemacht.

4 FIRMEN INTERNES RACE INCENTIVE EVENT

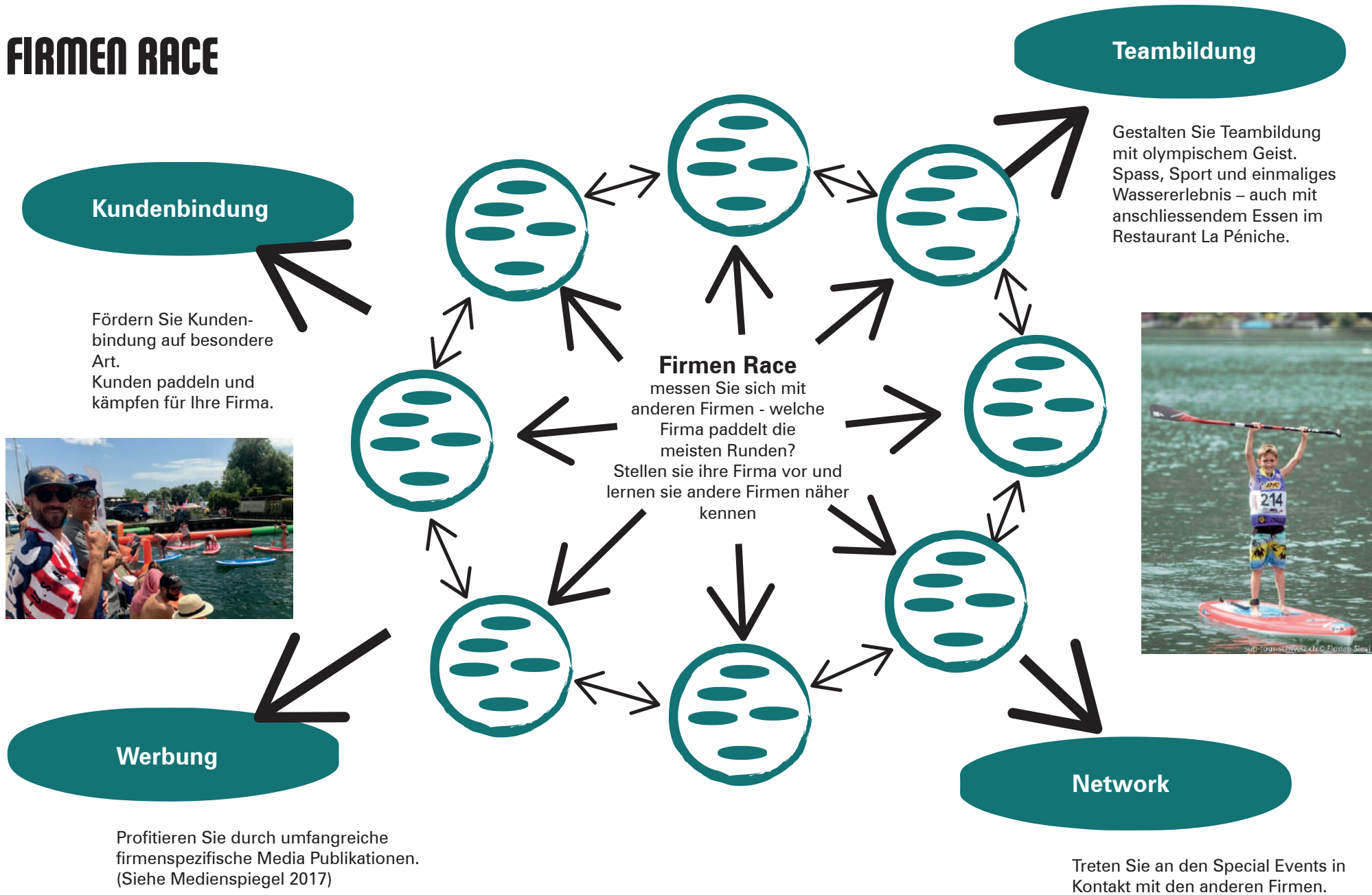


Bestimmen sie einen internen Kommunikator der in der Firma mit unserer Unterstützung die Gemeinschaft fördert und den Kampfgeist fördert.

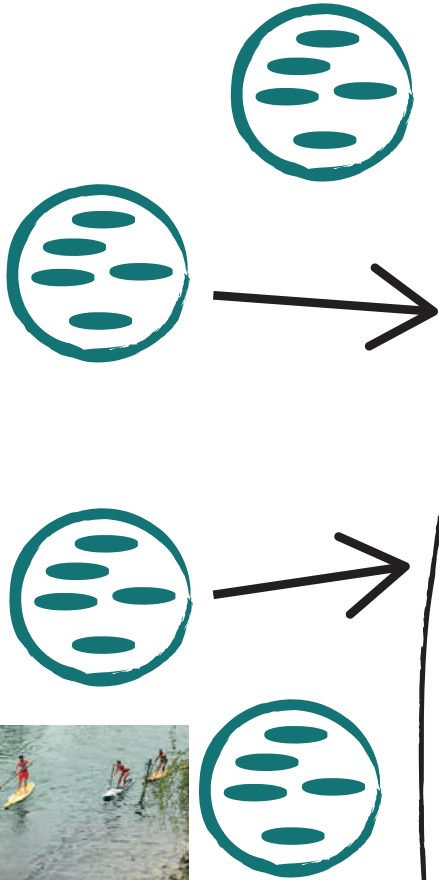
TIPP:

Verbinden Sie doch Ihren SUP Firmenausflug mit einem Apéro oder Nachtessen im Restaurant La Péniche am Barkenhafen.

5 FIRMEN RACE



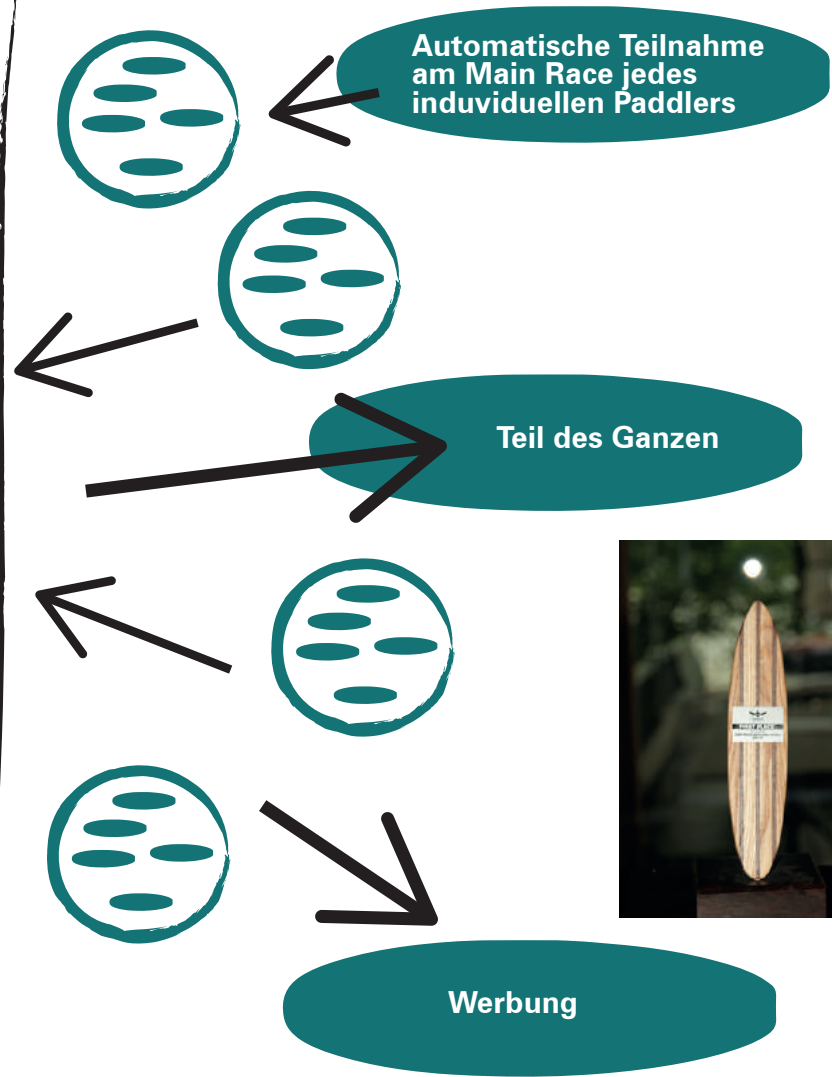
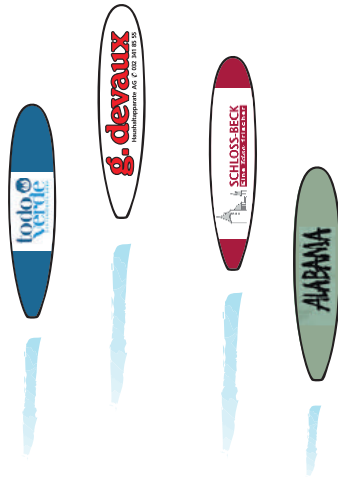
6 MAIN RACE



Attraktive Preise
für die Plätze

- 1
- 5
- 10
- 30
- 50
- 100
- 200
- 300
- 400
- 500
- ...

MAIN RACE
Grösstes Race Europas



7 PARTY - CEREMONIES

Grosse Preisverleihung im Restaurant La Péniche für jeden Teilnehmer.

Mit Apéro, Snacks und einer attraktiv animierten Preisverleihung garantieren wir für gute Stimmung. Die anschliessende Party sorgt für den krönenden Abschluss einer spannenden SUP Saison.

Ein weiteres Highlight für Ihre Angestellten und Kunden



20 YEARS SUNSETSHOP
SUMMER GAMES

SUP POLO

Firmen Battle (3er Teams)

SUP RALEY

Race mit diversen Boxenstops

**INSTAGRAM
CONTEST**

#sunsetsummergames

RACE CLINIC
Wöchentlich

SWISS SUP TOUR
10.07.2018

Extra Punkte sammeln

**AFTER WORK
PADDLE**
Wöchentliche

SUP YOGA
Wöchentlich

FOTO VIDEO BATTLE

FULL MOON PADDLE
Monatlich

9 KOMMUNIKATION

Mit den Sunset SUP Races und seine Partner wird vor, während und auch nach dem Race geworben. Durchgehend, während mehr als 3 Monate. Und nicht wie bei einem Tagesevent nur während einem Tag.

Facebook

Sunsetshop.ch
Grafik Firmen Race
Lieferanten
Partner und Sponsoren
Ranglisten
Video jeder Firma

Internet

www.sunsethop.ch
Sunsetshop.ch - Grafik Firmen Race
Lieferanten
Partner und Sponsoren
Ranglisten
Video

E-Mail

Direktversand der Rangliste Firmen-Races an alle Partner / Teilnehmer



Presse, Radio und Fernsehen

Publikationen der Rangliste im Wert von 70'000.-

Werbeposter, Flyer und Plakate

Regelmässige Publikation durch Mediapartner

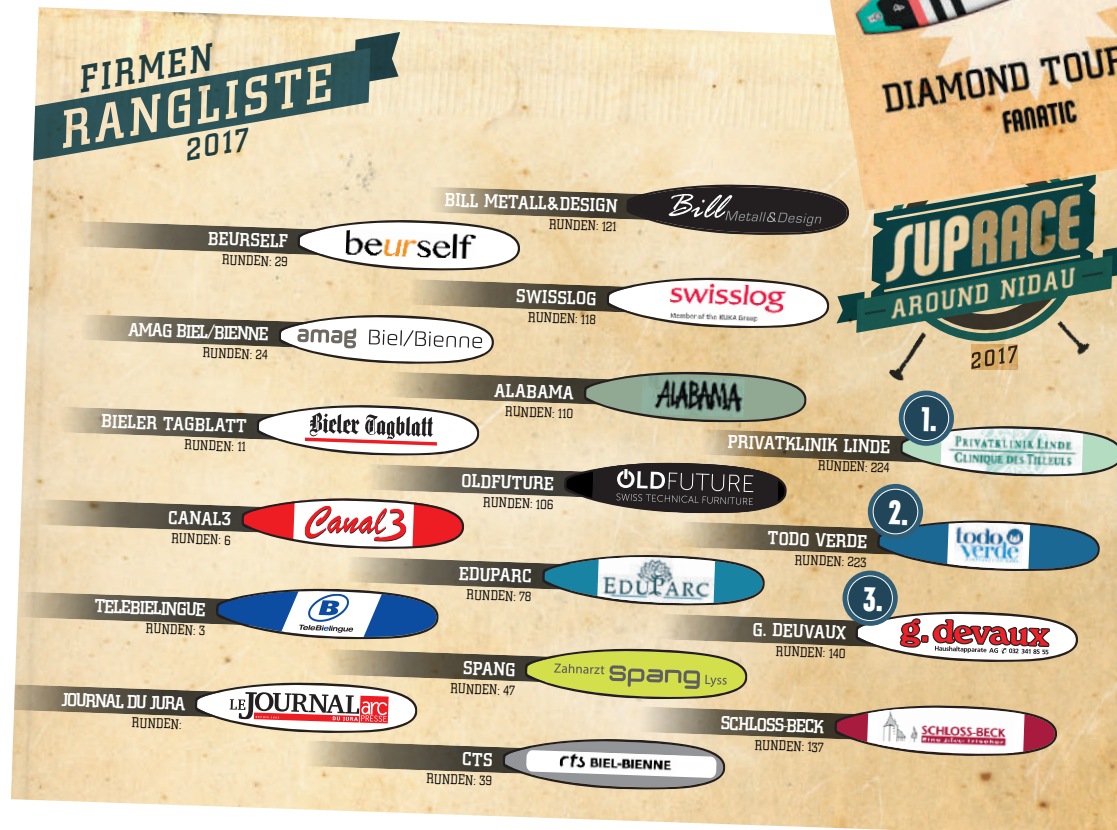
2017 x 1/2 Seiten und x 1/4 Seiten in lokaler Presse, lokale Fernsehstationen.

Tischsets im Restaurant La Péniche

Bannerwerbung aller Partner und Sponsoren an der Preisverleihung und Abschlussparty

MÖGLICHKEIT FÜR ZUSÄTZLICHE WERBUNG:

Einen Firmeneigenen Preis wird separat auf diversen Kanälen zusätzlich mit Hinweis auf den Sponsor publiziert.



10 ANGEBOT FÜR PARTNER:

Wir bieten folgende Pakete am Standort Nidau:

- Werbung über mehr als 3 Monate
- Innovatives und sportliches Image
- Teambildung
- Kundenbindung
- Unterhaltung
- Spezial Events
- Körperliche Fitness
- Mentaler Ausgleich in der freien Natur

Firmenrace Kickstart Gratis für alle Race Firmen:

- SUP Kurs
- Race Vorstellung und Testrunde
- SUP Board Test
- Meet and Grill

Optional: SUP Firmen Day 1'500.-

- 1/2 Tag Firmen SUP Polo Turnier
- Fun Race mit XXL SUP Board

	PADDLER 3'000.-	PADDLER 6'000.-	PADDLER 9'600.-	PADDLER 30'000.-
Werbung während 3 Monaten	Ja	Ja	Ja	Ja
Bannerwerbung an Preisverleihung	Ja	Ja	Ja	Ja
Nennung auf Kommunikationsmittel für Firmen	Ja	Ja	Ja	ja
Incentive Race wie Mediapartner / Home Page	Ja	Ja	Ja	ja
Facebook / E-Mail / Tischsets	Ja	Ja	Ja	ja
Teilnahmen Individuals, als Team Incentive	20	100	Flatrate	Flatrate
Kunden Events	Ja	Ja	Ja	ja
Firmenlogo als SUP bei uns auf der Homepage	Ja	Ja	Ja	ja
Grill vor Ort darf genutzt werden	Ja	Ja	Ja	ja
1/2 Tag Firmen SUP Polo Turnier	-	Ja	Ja	ja
SUP das ganze Jahr brauchen ohne Mehrkosten	-	-	Ja	ja
Beschriftung mit dem Eigenen Firmen Logo auf jeden SUP	-	20 x 30 cm	20 x 30 cm	50 x 30 cm
Das Recht, während dem SUP Race Around Nidau 2018 in Eigenregie zu werben	-	-	Ja	ja
Werbung als Partner an Preisverleihung	-	-	Ja	ja
Nennung auf jedem lokalen Kommunikationsmittel	-	-	Ja	ja
Teilnahme an Special Events	-	-	Ja	ja
Bannerwerbung an der Station	-	-	Ja	ja
Namensgebung (Firma X SUP race around Nidau, Integration in Racelogo 2014	-	-	-	ja
Hauptpreis	-	-	-	ja
Incentives Events - auch für Kundengeschenke	-	-	-	ja
Individueller Werbeauftritt vor Ort an der SUP-Station	-	-	-	ja

PARTNER FEEDBACK:

"Für mich war das SUP Race around Nidau ein voller Erfolg. Nach einem harten Arbeitstag aufs Brett zu gehen und auf dem Wasser die Insel Nidau zu umrunden war ein super Training in freier Natur und somit der perfekte Ausgleich. Wir waren als Team (Schlossbeck) mit dabei. Das Paddeln förderte den Zusammenhalt zwischen den Mitarbeitern und es wurde gemeinsam an einem Ziel gearbeitet, nämlich am meisten runden zu erzielen.

Zudem fand ein aktiver Austausch zwischen den Mitarbeitern statt, der fürs Geschäft von Nutzen war und immer noch ist. Man unterhält sich während dem Paddeln und es können kreative Lösungsansätze oder neue Ideen entstehen.

Was ich an dieser Sportart zudem sehr schätze ist, das sie ich sie auf zwei Arten betreiben kann. Einerseits gemütliches paddeln, was sehr entspannend wirkt auf dem Wasser und im Einklang mit der Natur. Andererseits wirklich das letzte Hemd geben um eine neue Bestzeit (persönliche Bestzeit) zu erzielen.

Der Event war super organisiert, die Mitarbeiter sehr zuvorkommend und flexibel. Die Atmosphäre im Barkenhafen beim SUP-Center war immer sehr entspannt und ich blieb gerne nach dem paddeln auf ein Bier. Durchs paddeln sind neue Freundschaften entstanden und wir hatten eine Menge Spass!"

Vielen Dank für alles
Team Schlossbeck

"Merci Sascha pour cette édition 2016 de la race around Nidau , nous avons été très heureux de participer avec notre entreprise, nous avons été très impressionné par l'ampleur de la manifestation. Les employés on trouvé cette race super cool et sont déjà bien motivés pour l'année prochaine. C'est donc avec impatience que l'on attends 2017."

Team Alabama

"Uns brachte das Race eine überraschend tolle Erfahrung, verbunden mit freiem Kopf und gutem Körpergefühl in der beeindruckend schönen Umgebung. Die gemeinsamen Runden als Team hat uns interdisziplinär näher zusammen gebracht. Jede und jeder unserer Gruppe ist nächstes Jahr wieder dabei :-)"

Team Privatlinik Linde



12 MEDIENSPIEGEL SUP RACE

Internet

Sunsetshop.ch: 40'488 Views
Sunsetshop Facebook Followers: 1'107
Sunsetshop Facebook: 264'000 Views
Instagram Followers: 304

Presse

Bieler Tagblatt: 98'000 Leser
Journal du Jura: 15 x ca. 24'000 Leser
Biel-Bienne: 108'817 Leser

Gastronomie

Tischset: 5'000

Teilnehmer:

2012 - 340 Teilnehmer
2013 - 1'873 Teilnehmer
2014 - 1'208 Teilnehmer
2015 - 2'164 Teilnehmer
2016 - über 3'000 Teilnehmer



Total Erreicht:
540'417





KONTAKT

Sunsetshop
Sascha Biedermann
Barkenhafen
Schlossstrasse 24
CH-2560 Nidau

+41 (0)32 / 331 12 12

info@sunsetshop.ch
www.sunsetshop.ch